

Año académico	2015-16
Asignatura	10716 - Introducción a la Economía
Grupo	Grupo 1, 1S
Guía docente	B
Idioma	Castellano

Identificación de la asignatura

Asignatura	10716 - Introducción a la Economía
Créditos	0,36 presenciales (9 horas) 1,14 no presenciales (28,5 horas) 1,5 totales (37,5 horas).
Grupo	Grupo 1, 1S (Campus Extens)
Período de impartición	Primer semestre
Idioma de impartición	Castellano

Profesores

Profesor/a	Horario de atención a los alumnos					
	Hora de inicio	Hora de fin	Día	Fecha inicial	Fecha final	Despacho
Margarita Payeras Llodrá marga.payeras@uib.es	09:00	13:00	Lunes	01/09/2015	29/07/2016	vicerektorat alumnes edificis son Lladó

Contextualización

La asignatura Introducción a la economía constituye una asignatura optativa que forma parte del módulo 'Planificación y Gestión de Recursos Humanos' en la titulación del 'Master Universitario en Gestión de Recursos Humanos. Intervención Psicológica y pedagógica'.

Más concretamente, la asignatura 'Introducción a la Economía' pretende que el profesional de la gestión de Recursos Humanos pueda analizar correctamente la información del entorno económico en el que se mueve la organización empresarial, conocer las fuerzas determinantes del devenir de la empresa; este cúmulo de información correctamente estudiada contribuirá, sin duda, a que las personas que desarrollan la gestión de recursos humanos puedan hacerlo de manera proactiva, diseñando de manera más eficiente la política de recursos humanos en el seno de la empresa.

Respecto al interés de esta materia, cabe decir que comprender los conceptos básicos de la economía tiene gran relevancia para el futuro profesional de quien vaya a desarrollar la gestión de recursos humanos. En primer lugar, para poder leer e interpretar adecuadamente las noticias se requiere un mínimo de fundamentos económicos. Si el estudiante no comprende la lógica básica del análisis del entorno económico, si no entiende cómo las magnitudes económicas afectan al devenir de las empresas, la lectura e interpretación de las noticias económicas que afectan a las decisiones que adopte el profesional de la gestión de recursos humanos será muy superficial. En segundo lugar, la asignatura 'Introducción a la Economía' proporciona una base sobre los conocimientos para diseñar la política de recursos humanos en el seno de la empresa. Así, un adecuado conocimiento, por parte de los gestores de los recursos humanos en el seno de la organización empresarial, sobre la realidad económica, sus principales macromagnitudes, así como de las políticas económicas resulta un elemento clave y de gran utilidad para interpretar correctamente el entorno económico y poder, así, adoptar aquellas actuaciones y estrategias más favorables.

Requisitos

Año académico	2015-16
Asignatura	10716 - Introducción a la Economía
Grupo	Grupo 1, 1S
Guía docente	B
Idioma	Castellano

La asignatura tiene un carácter introductorio y, por tanto, no tiene requisitos esenciales ni recomendables.

Competencias

La asignatura Introducción a la Economía tiene el propósito de contribuir a la adquisición de las competencias que se indican a continuación, las cuales forman parte del conjunto de competencias establecido en los planes de estudio.

Específicas

- * Adquirir las destrezas necesarias para abordar los problemas y los fundamentos de la economía actual y efectuar un correcto análisis del entorno; diferenciar el macroentorno y el microentorno; identificar las macromagnitudes que conforman el entorno y analizar sus relaciones..
- * Capacidad para identificar las fuentes relevantes de las fuentes de información económica..
- * Capacidad de aportar racionalidad a las noticias de coyuntura económica y valorar los efectos de la evolución de las magnitudes y políticas económicas para la organización empresarial..

Genéricas

- * Capacidad de comprender informes de coyuntura y estructura económica..
- * Ser capaces de realizar una búsqueda de información, análisis y síntesis de la misma relacionada con la temática objeto de estudio..
- * Capacidad de dar opiniones, razonadas y fundamentadas..

Básica

- * Se pueden consultar las competencias básicas que el estudiante tiene que haber adquirido al finalizar el máster en la siguiente dirección: http://estudis.uib.cat/es/master/comp_basiques/

Contenidos

El temario se estructura en 6 temas:

Contenidos temáticos

Tema 1. ¿Qué es la economía y de qué se ocupa?: La importancia de la Economía.

Tema 2. Los Agentes económicos.

Tema 3. Una aproximación global al funcionamiento de la economía

Tema 4. El entorno y la empresa: Macroentorno versus Microentorno.

Tema 5. El análisis del entorno económico. Principales magnitudes macroeconómicas.

Tema 6. Las políticas económicas y su incidencia en la empresa.

Metodología docente

En este apartado se describen las actividades de trabajo presencial y no presencial (o autónomo) previstas en la asignatura con el objeto de poder desarrollar y evaluar las competencias establecidas anteriormente.

Actividades de trabajo presencial

Modalidad	Nombre	Tip. agr.	Descripción	Horas
Clases teóricas	Clases magistrales	Grupo grande (G)	Mediante el método expositivo, el profesor establecerá los fundamentos teóricos, así como la ejemplificación práctica de las unidades didácticas que componen la materia. Además, se proporcionará información para cada unidad didáctica que deberá utilizar el alumnado para preparar de forma autónoma los contenidos.	8
Seminarios y talleres	Discusiones y debate	Grupo mediano (M)	Discusión de preguntas concretas sobre casos prácticos, donde el alumno pondrá en práctica los conocimientos expuestos en las clases teóricas y se fomentará el intercambio de opiniones críticas entre todos los participantes	0.5
Evaluación	Examen global	Grupo grande (G)	Se realizará un examen global sobre un caso práctico. Este examen se realizará una vez concluido las clases presenciales. Esta prueba es recuperable en el periodo de evaluación extraordinaria en el mes de Septiembre. Esta evaluación permitirá valorar si el alumno conoce y sabe aplicar correctamente los conocimientos de la materia	0.5

Al inicio del semestre estará a disposición de los estudiantes el cronograma de la asignatura a través de la plataforma UIBdigital. Este cronograma incluirá al menos las fechas en las que se realizarán las pruebas de evaluación continua y las fechas de entrega de los trabajos. Asimismo, el profesor o la profesora informará a los estudiantes si el plan de trabajo de la asignatura se realizará a través del cronograma o mediante otra vía, incluida la plataforma Campus Extens.

Actividades de trabajo no presencial

Modalidad	Nombre	Descripción	Horas
Estudio y trabajo autónomo individual	Preparación prueba global	Preparar la prueba global.	3
Estudio y trabajo autónomo en grupo	Búsqueda de información	Identificar fuentes de información relevante y seleccionar su contenido. La información será utilizada en los debates.	4.5
Estudio y trabajo autónomo individual o en grupo	Lecturas y análisis de casos prácticos.	Fomentar la lectura de textos económicos y favorecer las discusiones y debates en clase. El alumno deberá aplicar los conocimientos desarrollados en las sesiones teóricas y prácticas para resolver cuestiones concretas	12
Estudio y trabajo autónomo individual o en grupo	Preparación de las unidades didácticas	Después de la exposición por parte del profesor en las clases magistrales, el alumno deberá profundizar en la materia. Para facilitar esta tarea, se indicará, para cada unidad didáctica, las referencias y los manuales que han de consultar.	9

Riesgos específicos y medidas de protección

Las actividades de aprendizaje de esta asignatura no conllevan riesgos específicos para la seguridad y salud de los alumnos y, por tanto, no es necesario adoptar medidas de protección especiales.

Evaluación del aprendizaje del estudiante

Las competencias establecidas en la asignatura serán valoradas mediante la aplicación de una serie de procedimientos de evaluación. En la tabla del presente apartado se describe para cada procedimiento de evaluación, la tipología (Recuperable: R; no recuperable: NR), los criterios de evaluación y su peso en la calificación de la asignatura

Clases magistrales

Modalidad	Clases teóricas
Técnica	Informes o memorias de prácticas (no recuperable)
Descripción	Mediante el método expositivo, el profesor establecerá los fundamentos teóricos, así como la ejemplificación práctica de las unidades didácticas que componen la materia. Además, se proporcionará información para cada unidad didáctica que deberá utilizar el alumnado para preparar de forma autónoma los contenidos.
Criterios de evaluación	Se realizará un control de asistencia en cada una de las prácticas presenciales. La calificación de esta actividad será directamente proporcional al porcentaje de asistencia

Porcentaje de la calificación final: 5%

Discusiones y debate

Modalidad	Seminarios y talleres
Técnica	Pruebas de respuesta breve (no recuperable)
Descripción	Discusión de preguntas concretas sobre casos prácticos, donde el alumno pondrá en práctica los conocimientos expuestos en las clases teóricas y se fomentará el intercambio de opiniones críticas entre todos los participantes
Criterios de evaluación	Se presentarán los informes de análisis económico sobre determinados casos prácticos previamente indicados por el profesor y se iniciará un debate sobre determinados aspectos. Esta técnica permitirá valorar si el alumno conoce y sabe aplicar correctamente los conocimientos que forman parte de la materia.

Porcentaje de la calificación final: 50%

Examen global

Modalidad	Evaluación
Técnica	Pruebas de respuesta larga, de desarrollo (recuperable)
Descripción	Se realizará un examen global sobre un caso práctico. Este examen se realizará una vez concluido las clases presenciales. Esta prueba es recuperable en el período de evaluación extraordinaria en el mes de Septiembre.

Esta evaluación permitirá valorar si el alumno conoce y sabe aplicar correctamente los conocimientos de la materia

Criterios de evaluación Prueba escrita donde se valoran los conocimientos adquiridos del temario de la asignatura mediante la resolución de preguntas sobre una noticia económica. Se pretende valorar los conocimientos adquiridos del temario de la asignatura y su puesta en práctica.

Porcentaje de la calificación final: 45%

Recursos, bibliografía y documentación complementaria

A continuación se detallan los recursos bibliográficos:

Bibliografía básica

Krugman, Paul R. Fundamentos de Economía /Paul Krugman, Robin Wells, Marthe L. Olney. Barcelona :Reverté,2008.

Bibliografía complementaria

Capó,J.; Payeras, M. y Rey, J. (1999): 'Macroeconomía para no economistas'. materials didàctics Ed.. Universitat de les Illes Balears

González, C.; González, N. Y Ortega, P. (2003): 'El Entorno Económico Actual'; Paraninfo

Lipsey, Richard i Crystal, (2005): «Economía Positiva»; Editorial Vicens Vives. Barcelona. 1ª edició.

Mankiw, N. Gregory. (2007) "Principios de economía" McGraw-Hill.

Mochón, Francisco (2009): «Economía. Teoría y política»; McGraw-Hill, 6ª edición.Madrid.

Samuelson, P.A. i Nordhaus, W.D. (2006): «Economía». 18ª edición. Ed. McGraw-Hill.Madrid.

Otros recursos

Al inicio del curso se indicará al alumnado las lecturas que serán utilizadas para analizar casos concretos; estas lecturas facilitaran la comprensión de los conceptos teóricos estudiados, así como también serán básicos para la elaboración del trabajo. Dichas lecturas serán extraídas de informes económicos, artículos y noticias publicadas por diferentes organismos o instituciones cuyas páginas webs se detallan a continuación:

- Banco de España (<http://www.bde.es/>)
- Banco Mundial (<http://www.worldbank.org/>)
- Bloomberg (<http://www.bloomberg.com/>)
- Cámara Oficial de Comercio de Mallorca (<http://www.cambramallorca.com/>)
- Centre de Recerca Econòmica 'Sa Nostra-UIB' (<http://www.cre.uib.es>)
- Centre Econòmic i Social de les Illes Balears (<http://www.caib.es/sacmicrofront/contenido.do?idsite=16&cont=58&lang=ca&camp=ye>)
- Cinco Días (<http://www.cincodias.com/>)
- CNN (<http://money.cnn.com/>)
- El País (<http://www.elpais.com/economia/>)
- Expansión (<http://www.expansion.com/>)
- Financial Times (<http://www.ft.com/home/europe>)
- Fondo Monetario Internacional (<http://www.imf.org/external/index.htm>)
- Fundación de las Cajas de Ahorros (<http://www.funcas.ceca.es/>)
- Instituto de Economía Internacional (<http://iei.uv.es/>)
- La Gaceta de los Negocios (<http://www.negocios.com/gaceta/>)
- La Vanguardia (<http://www.lavanguardia.es/>)
- Organización Económica para la Cooperación y el Desarrollo (<http://www.oecd.org>)



Año académico	2015-16
Asignatura	10716 - Introducción a la Economía
Grupo	Grupo 1, 1S
Guía docente	B
Idioma	Castellano

- Reuters (<http://www.reuters.com/>)
- Servicio de Estudios de 'La Caixa' (<http://www.lacaixa.comunicacions.com>)
- Servicio de Estudios del BBVA (<http://serviciodeestudios.bbva.com>)
- Servicio de publicaciones de 'Caixa de Catalunya' (<http://www.caixacatalunya.es/CDA/caixacat/es/ccpublic/particulars/Publicacions>)
- The Economist (<http://www.economist.com/>)
- UME: Banco Central Europeo (<http://www.ecb.int/>)

