



Año académico	2012-13
Asignatura	10910 - Medios de Comunicación y Primera Infancia
Grupo	Grupo 1, 1S
Guía docente	B
Idioma	Castellano

Identificación de la asignatura

Asignatura	10910 - Medios de Comunicación y Primera Infancia
Créditos	0.64 presenciales (16 horas) 1.36 no presenciales (34 horas) 2 totales (50 horas).
Grupo	Grupo 1, 1S(Campus Extens)
Período de impartición	Primer semestre
Idioma de impartición	Castellano

Profesores

Profesores	Horario de atención al alumnado					
	Hora de inicio	Hora de fin	Día	Fecha inicial	Fecha final	Despacho
Santos Urbina Ramírez santos.urbina@uib.es	10:00h	11:00h	Martes	25/09/2012	17/09/2013	A-106

Titulaciones donde se imparte la asignatura

Titulación	Carácter	Curso	Estudios
Máster U. en Primera Infancia: Perspectivas y Lineas de Intervención	Posgrado		Posgrado

Contextualización

La omnipresencia de los medios de comunicación de masas clásicos e Internet, así como la progresiva extensión de nuevos y variados accesorios tecnológicos dirigidos al ocio, afectan a todos los ámbitos sociales, y suscitan gran interés dada su capacidad de influencia en la población, en general, y en la infancia, en particular.

La finalidad de la asignatura se centra en el estudio y análisis crítico de estos fenómenos, y las posibilidades educativas que ofrecen, si se abordan de la manera adecuada, tanto en la escuela como en el entorno familiar.

Requisitos

Competencias

Específicas

1. Buscar y analizar información y documentación, usando diferentes fuentes documentales e integrándolas coherentemente.





Año académico	2012-13
Asignatura	10910 - Medios de Comunicación y Primera Infancia
Grupo	Grupo 1, 1S
Guía docente	B
Idioma	Castellano

2. Realizar un análisis crítico, evaluar y sintetizar ideas nuevas y complejas.

Genéricas

1. Integrar conocimientos y formular juicios a partir de una información incompleta o limitada que incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la primera infancia.

Contenidos

Contenidos temáticos

Tema 1. La influencia de los medios de comunicación

Tema 2. La imagen de la infancia en los medios

Tema 3. Los medios en el hogar y en el aula: educar en y con medios

Metodología docente

Actividades de trabajo presencial

Modalidad	Nombre	Tip. agr.	Descripción
Clases teóricas	Introducción de contenidos	Grupo grande (G)	Exposición de contenidos por parte del profesor
Clases prácticas	Análisis documental	Grupo grande (G)	Se aportará diversos tipos de documentación, artículos y / o documentos audiovisuales, que serán objeto de análisis crítico y debate
Tutorías ECTS	Seguimiento del trabajo individual y grupal	Grupo pequeño (P)	Seguimiento, orientación y asesoramiento del proceso de aprendizaje tanto individual como en pequeño grupo.

Actividades de trabajo no presencial

Modalidad	Nombre	Descripción
Estudio y trabajo autónomo individual	Aportaciones personales	A partir de la lectura y análisis de los documentos facilitados se propondrán diversas fórmulas de participación en la plataforma de teleeducación. Se valorará la relevancia de las aportaciones individuales al grupo y la capacidad crítica.
Estudio y trabajo autónomo individual o en grupo	Análisis documental y reflexión	Se deberá realizar, de manera individual o en pequeño grupo (máximo 4 personas), un trabajo breve con una extensión máxima de 12 páginas. El trabajo se centrará en el análisis y reflexión sobre diferentes tipos de documentación audiovisual por determinar





Año académico	2012-13
Asignatura	10910 - Medios de Comunicación y Primera Infancia
Grupo	Grupo 1, 1S
Guía docente	B
Idioma	Castellano

Riesgos específicos y medidas de protección

Las actividades de aprendizaje de esta asignatura no conllevan riesgos específicos para la seguridad y salud del alumnado y, por tanto, no es necesario adoptar medidas de protección especiales.

Estimación del volumen de trabajo

Modalidad	Nombre	Horas	ECTS	%
Actividades de trabajo presencial		16	0.64	32
Clases teóricas	Introducción de contenidos	4	0.16	8
Clases prácticas	Análisis documental	4	0.16	8
Tutorías ECTS	Seguimiento del trabajo individual y grupal	8	0.32	16
Actividades de trabajo no presencial		34	1.36	68
Estudio y trabajo autónomo individual	Aportaciones personales	12	0.48	24
Estudio y trabajo autónomo individual o en grupo	Análisis documental y reflexión	22	0.88	44
Total		50	2	100

Al inicio del semestre estará a disposición de los estudiantes el cronograma de la asignatura a través de la plataforma UIBdigital. Este cronograma incluirá al menos las fechas en las que se realizarán las pruebas de evaluación continua y las fechas de entrega de los trabajos. Asimismo, el profesor o la profesora informará a los estudiantes si el plan de trabajo de la asignatura se realizará a través del cronograma o mediante otra vía, incluida la plataforma Campus Extens.

Evaluación del aprendizaje del estudiante

La calificación final se calculará según los siguientes criterios:

- Trabajo escrito de análisis y reflexión de la asignatura: 75%
- Participación: 25%

Aportaciones personales

Modalidad	Estudio y trabajo autónomo individual
Técnica	Otros procedimientos (No recuperable)
Descripción	A partir de la lectura y análisis de los documentos facilitados se propondrán diversas fórmulas de participación en la plataforma de teleeducación. Se valorará la relevancia de las aportaciones individuales al grupo y la capacidad crítica.
Criterios de evaluación	Capacidad reflexiva y crítica de las aportaciones

Porcentaje de la calificación final: 25% para el itinerario A





Año académico	2012-13
Asignatura	10910 - Medios de Comunicación y Primera Infancia
Grupo	Grupo 1, 1S
Guía docente	B
Idioma	Castellano

Análisis documental y reflexión

Modalidad	Estudio y trabajo autónomo individual o en grupo
Técnica	Trabajos y proyectos (No recuperable)
Descripción	Se deberá realizar, de manera individual o en pequeño grupo (máximo 4 personas), un trabajo breve con una extensión máxima de 12 páginas. El trabajo se centrará en el análisis y reflexión sobre diferentes tipos de documentación audiovisual por determinar
Criterios de evaluación	Por determinar

Porcentaje de la calificación final: 75% para el itinerario A

Recursos, bibliografía y documentación complementaria

Bibliografía básica

Publicaciones on-line en la web de la asignatura

Bibliografía complementaria

- Aguaded, I. i Contin., S. (comps.) (2002). Jóvenes, aulas y medios de comunicación. Buenos Aires: Ciccus – La Crujía.
- Andrés, M. (2005). Medios de comunicación. Historia, lenguaje y características. Barcelona: Octaedro.
- Area, M. (coord.) (2001). Educar en la sociedad de la información. Bilbao: Desclée De Brouwer.
- Area, M. (2004). Los medios y las tecnologías en la educación. Madrid: Pirámide.
- Area, M.; Gros, B.; Marzal, M.Á. (2008). Alfabetizaciones y tecnologías de la información y la comunicación. Madrid: Síntesis.
- Ballesta, J. i Guardiola, P. (2001). Escuela, familia y medios de comunicación. Madrid: CCS.
- Buckingham, D. (2002). Crecer en la era de los medios electrónicos. Madrid: Morata – Paideia.
- Buckingham, D. (2005). Educación en medios. Madrid: Barcelona – Paidós.
- Cabero, J., Martínez, F. i Salinas, J. (coords.) (2000). Medios audiovisuales y nuevas tecnologías para la formación en el s. XXI. Murcia: EDUTEC – Diego Marín.
- Castells, P. i de Bofarull, I. (2002). Enganchados a las pantallas. Barcelona: Planeta.
- Ferrés, J. (2000). Educar en una cultura del espectáculo. Barcelona: Paidós.
- García García, F. i de Andrés, T. (coords.) (2000). La representación del niño en los medios de comunicación. Murcia: Huerga y Fierro.
- García Matilla, A. (2003). Una televisión para la educación. La utopía posible. Barcelona: Gedisa.
- Gee, J.P. (2004). Lo que nos enseñan los videojuegos sobre el aprendizaje y el alfabetismo. Màlaga: Aljibe.
- Gros, B. (coord.) (2004). Pantallas, juegos y educación. Bilbao: Desclée de Brouwer.
- Gutiérrez Martín, A. (2003). Alfabetización digital. Algo más que ratones y teclas. Barcelona: Gedisa.
- Hargreaves, A. (2003). Enseñar en la sociedad del conocimiento. Barcelona: Octaedro.
- Lipovetsky, G. i Serroy, J. (2009). La pantalla global. Barcelona: Anagrama.
- Martínez-Salanova, E. (2002). Aprender con el cine, aprender de película. Huelva: Grupo Comunicar.
- Montano, A.G. (2006). La manipulación en televisión. Valencia: Espejo de Tinta.
- Montoya, M. (2005). La comunicación audiovisual en la educación. Madrid: Laberinto.
- Morduchowicz, R. (coord.) (2003). Comunicación, medios y educación. Barcelona: Octaedro.
- Peréz Rodríguez, M.A. (2004). Los nuevos lenguajes de la comunicación. Barcelona: Paidós.
- Pérez Tornero, J.M. (comp.) (2000). Comunicación y educación en la sociedad de la información. Barcelona: Paidós.
- Postman, N. (2001). Divertirse hasta morir. El discurso público en la era del «show business». Barcelona: La Tempestad.
- Ramonet, I. (2000). La golosina visual. Madrid: Debate.





Año académico	2012-13
Asignatura	10910 - Medios de Comunicación y Primera Infancia
Grupo	Grupo 1, 1S
Guía docente	B
Idioma	Castellano

Reyzábal, M.V. (2002). Didáctica de los discursos persuasivos: la publicidad y la propaganda. Madrid: La Muralla.

Tejeiro, R. i Pelegrina, M. (2003). Los videojuegos. Qué son y cómo nos afectan. Barcelona: Ariel.

Torregrosa, J.F. (2006). Los medios audiovisuales en la educación. Sevilla: Alfar.

Otros recursos

Artículos y documentos audiovisuales accesibles desde la web de la asignatura

