

Breve descriptor de las asignaturas del "Módulo de optatividad"

Se especifica la institución en la que se impartirán. Todas se impartirán en el segundo semestre.

Técnicas de análisis cualitativo (sólo en la UIB)

- Procedimientos de producción y análisis de información desde una perspectiva metodológica social cualitativa
- Usos y selección de técnicas cualitativas
- Análisis de contenido
- Técnica de entrevista.
- Técnica de grupos de discusión (Focus Groups)
- Técnicas cualitativas para fomentar la creatividad (Brainstorming, Delphi...)

La innovación en turismo (en la UIB y en la EUM-UPF)

- La economía del conocimiento y los problemas de su medición
- La innovación en servicios y sus indicadores
- La gestión del conocimiento en las PYMES: el caso del turismo.
- Políticas de innovación en el marco de la OCDE y del Plan de ciencia, Tecnología e Innovación
- La política de I+D e Innovación aplicada al turismo.
- Casos prácticos sobre monitorización y evaluación de la I+D+i en el ámbito turístico

Capital humano y turismo (sólo en la UIB)

- Capital humano y sistema turístico
- Estrategias de capital humano para la mejora de la competitividad turística
- Gestión del conocimiento y evaluación del capital humano
- Casos prácticos de proyectos de capital humano y empleo en el sector turístico

Análisis de la competencia en la industria turística (sólo en la UIB)

- Análisis de las estructuras de mercado de las empresas turísticas: compañías aéreas, tour operadores y sector del alojamiento
- Discriminación de precios y control vertical de las empresas que operan en la industria turística
- Competencia y colusión táctica de las empresas turísticas
- Diferenciación de productos en el sector turístico
- Barreras a la entrada y estrategias de concentración en el sector turístico
- I+D+i como elemento de competencia en la industria turística
- Monitorización de la competencia en el ámbito turístico
- Evaluación de políticas de la competencia en la industria turística

Economía de las experiencias turísticas (sólo en la UIB)

- La Economía de la Experiencia
- Del Producto a la experiencia turística: coproducción
- Diseño, desarrollo y evaluación de experiencias turísticas
- Integración de experiencias en el conjunto de la oferta turística

RSC en la empresa turística (sólo en la UIB)

- Empresa y mercado. Conflicto empresa y sociedad. La regulación y sus límites
- El concepto de responsabilidad social corporativa. Ética empresarial
- Políticas públicas y RSC
- RSC y rentabilidad empresarial: Sostenibilidad de la ventaja competitiva
- Gobierno corporativo
- Dirección estratégica de recursos humanos
- Marketing y reputación
- Inversiones socialmente responsables
- RSC y sostenibilidad de los destinos turísticos

E-tourism y CRM (sólo en la UIB)

- Aplicaciones de internet en la comercialización y comunicación de las empresas y entidades del sector turístico
- El manejo de volúmenes de información: datamining
- La gestión de clientes y el CRM
- Las redes sociales y la interacción empresa consumidor
- Las redes en la publicidad y promoción

Habilidades directivas (sólo en la UIB)

- Dirección y Liderazgo Organizacional
- Comunicación Interpersonal
- Negociación y Resolución de Conflictos
- Gestión del tiempo y Dirección de Reuniones
- Dirección de Equipos de Trabajo
- Técnicas de Presentación en Público

Gestión de proyectos en la empresa turística (en la UIB y en la EUM-UPF)

- Organización de la empresa turística por proyectos
- Definir el alcance del proyecto
- Las tareas por proyectos en la empresa turística
- Distribuir las actividades en el tiempo
- Asignación de equipos a tareas
- La comunicación entre los interesados

- Riesgos en los proyectos de la empresa turística
- Ejecución y control del proyecto

Finanzas corporativas de la empresa turística (sólo en la UIB)

- Política de inversión
- Opciones reales
- Estructura financiera
- Política de dividendos
- Gestión del circulante

La empresa familiar en el sector turístico (en la UIB y en la EUM-UPF)

- Definición y elementos diferenciales de la empresa familiar
- Relación entre la actividad turística y la empresa familiar e importancia
- Características económicas de la empresa familiar. Problema de agencia
- La sucesión en la empresa familiar
- El crecimiento y el gobierno de la empresa familiar
- Innovación y emprendimiento en la empresa familiar

Corporate Governance de la empresa turística (sólo en la UIB)

- El gobierno de las organizaciones y el gobierno de la empresa
- Estructura organizativa y control de la empresa
- Los mecanismos de gobierno en las empresas del sector turístico
- Los códigos de buenas prácticas
- Del buen gobierno corporativo a la RSC

Análisis de la información contable de la empresa turística (sólo en la UIB)

- Elementos para la elaboración y análisis de los Estados Financieros
- Los estados contables: Las cuentas anuales. Especial referencia al Estado de Flujos de Efectivo y al Estado de Cambios en el Patrimonio Neto
- Análisis patrimonial: Técnicas y Balance de Situación
- Análisis estático de la posición financiera de la empresa turística
- Análisis dinámico de la posición financiera
- Análisis económico: los resultados y la rentabilidad
- Uniform System of Accounts
- Presupuesto y control presupuestario

Writing skills for tourism (sólo en la UIB)

- Redacción y presentación de proyectos
- Redacción y presentación de empresa y planes estratégicos
- Redacción y presentación de artículos académicos

- Vocabulario específico de negocios turísticos

Oral skills for tourism (sólo en la UIB)

- Negociaciones B2B en turismo: subcontratación, operaciones de leasing y renting, seguros, contratos de garantía
- Inglés para CRM: habilidades comunicativas, comunicación no verbal, gestión de quejas
- Inglés para negocios: informes, evaluaciones, contratación de personal
- Vocabulario específico de negocios turísticos

El patrimonio cultural como dinamizador del turismo (en la UIB y en la EUM-UPF)

- Proceso histórico, concepto y caracterización del patrimonio cultural
- Bienes de interés cultural, figuras de protección del patrimonio y Patrimonio de la Humanidad
- Sinergias entre patrimonio cultural y turismo: autenticidad, interpretación y gestión
- Urbanismo, paisaje y museos en la dinamización del turismo cultural
- Recursos TIC y nuevas tecnologías para la difusión turística del patrimonio cultural

Impactos medioambientales del turismo (sólo en la UIB)

- Los problemas ambientales generados por el turismo
- La contaminación generada por la actividad turística. El agua: contaminación del agua potable, uso por el sector turístico y aprovechamiento de la reciclada
- El transporte aéreo y su impacto en el medioambiente: contaminación acústica
- Conectividad frente a aislamiento. Autopistas frente a conservación del paisaje
- La problemática de la estacionalidad turística sobre el territorio y la sociedad

Turismo sostenible y desarrollo local (sólo en la UIB)

- El desarrollo sostenible y sus implicaciones
- El desarrollo local como objetivo del turismo
- Problemáticas territoriales del turismo en los países emergentes
- El turismo comunitario como forma de gestión local del turismo

Planes de rehabilitación de destinos turísticos maduros (en la UIB y en la EUM-UPF)

- Problemáticas de los destinos turísticos maduros
- La planificación zonal correctora. Los planes parciales
- La rehabilitación integral como renovación de imagen turística
- Estudio de casos

Aplicaciones de las tecnologías de la información geográfica en la gestión del patrimonio natural (en la UIB y en la EUM-UPF)

- Conceptos generales sobre sistemas de información geográfica
- Herramientas de geolocalización
- Aplicaciones SIG y planificación de localización de instalaciones turísticas
- Aplicaciones SIG y diseño, gestión y difusión de rutas y destinos turísticos
- Ejemplos aplicados a la conservación y utilización del patrimonio natural