

# Breve descriptor de las asignaturas en cada materia del "Módulo de especialización"

---

Se indica la institución en la que se impartirán. Todas se impartirán durante el primer semestre.

## **Módulo de especialización: Dirección de la empresa turística**

Se impartirá tanto en la UIB como en la EUM-UPF.

### **Revenue Management**

- El revenue management en servicios. Contexto de operaciones y estrategia
- Fundamentos microeconómicos de la gestión de precios y comportamiento del consumidor
- Las distribuciones estadísticas en la llegada de consumidores
- Estrategias de precios y optimización del producto
- Herramientas para el desarrollo del sistema de revenue management

### **Fundamentos estadísticos para la investigación de mercados**

- Análisis de la dependencia y la interdependencia. Aplicación al análisis de mercados
- Análisis de regresión
- Técnicas de reducción de datos
- Técnicas de clasificación

### **Emprendimiento y nuevos mercados**

- Creación de empresas y emprendimiento
- Motivación de ideas y desarrollo de visión
- Emprendimiento en equipo y desarrollo viable
- Segmentos de negocio y mercados competitivos
- Nuevas formas de negocio en turismo (ecológico y de aventura, cultural, deportivo, aborigen, comunitario,..)
- Plan de negocio integral

### **Instrumentos financieros para la empresa turística**

- Modelos de determinación de la rentabilidad exigida a un activo (Markowitz, CAPM, ...)
- Eficiencia de los mercados financieros
- El mercado de divisas
- Activos derivados para la gestión del riesgo en el sector turístico (futuros, opciones, swaps)

### **Auditorías medioambientales en la empresa turística**

- Conceptos generales sobre la auditoría ambiental
- Tipología de auditorías ambientales
- Valoración de impactos

- Elaboración de cuestionarios para planificar una auditoría ambiental en la empresa turística
- Ejemplos aplicados en ámbitos de diversa especialización turística

## **Módulo de especialización: Planificación de destinos turísticos**

Se impartirá sólo en la UIB.

### **Análisis de la causalidad en turismo**

- Análisis de los determinantes del comportamiento de variables turísticas
- El modelo de regresión lineal
- Introducción de determinantes cualitativos
- Modelos de demanda y de oferta turística
- Análisis de la elección del consumidor

### **Gestión económica de la planificación turística**

- La evolución de la planificación turística y el papel del sector público en la economía
- Niveles y etapas de la planificación estratégica
- Competencia Versus colaboración en la planificación turística
- Herramientas e implementación
- Elaboración del sistema de estadística y seguimiento
- Casos de estudio

### **Política e impactos económicos del turismo**

- Los instrumentos de la política turística
- Política ambiental
- Medición de impactos económicos
- Análisis de equilibrio general
- Cuentas Satélite del turismo

### **Gestión del territorio a partir de la planificación turística**

- Los planes de ordenación turística: el POOT como ejemplo regional
- La gestión público-privada de la planificación: el papel de las oficinas de turismo
- Monitoreo de la frecuentación de los espacios turísticos. La capacidad de carga física y psicológica
- El valor del paisaje como producto turístico. Los espacios protegidos
- El valor del paisaje fuertemente humanizado. Medidas para su conservación y protección

### **Tecnologías de la información geográfica para la gestión turística**

- Diseño e implementación de bases de datos digitales
- Técnicas avanzadas de análisis espacial para el diagnóstico y evaluación de los problemas turísticos
- La cartografía temática
- La aplicación de los Sistemas de Información Geográfica al turismo
- Técnicas de visualización geográfica avanzada

## **Módulo de especialización: Turismo náutico y de cruceros**

Se impartirá sólo en la EUM-UPF.

### **El turismo náutico y la industria de los cruceros**

- Características del turismo náutico
- Principales potencias del turismo náutico y de cruceros
- Turismo náutico y territorio: puerto y destino
- Fundamentos de la industria de cruceros
- Impacto económico y social del turismo de cruceros

### **Gestión de los productos del turismo de cruceros**

- Alojamiento
- Manutención y restauración
- Animación turística
- Actividades complementarias
- Comercialización de los productos

### **Operaciones y procesos en el turismo de cruceros**

- La gestión de la información y la comunicación
- Gestión de la calidad del producto de cruceros
- Gestión medioambiental y sostenibilidad
- Procesos de gestión del proveedor
- La gestión virtual del cliente

### **Logística y gestión de puertos**

- Seguridad y Protección Marítimo-Portuaria
- Competitividad y Competencia Portuaria
- Interacción puerto-costa
- Análisis de tiempos del tráfico o la operativa portuaria
- Globalización y Transporte Marítimo

### **Gestión y marketing intercultural**

- Patrones culturales y mercados
- Culturas de contextos altos y bajos y negociación intercultural
- La comunicación en el marketing multicultural
- Difusión de innovación entre culturas
- Estrategias de marketing intercultural