

Breve descriptor de cada una de las asignaturas del "Módulo obligatorio".

Estrategia y modelos de negocio en el sector turístico

- Dirección estratégica de la empresa turística
- Estrategias corporativas: integración horizontal y vertical, diversificación, estructura organizativa
- Estrategia competitiva dinámica y modelos de negocio
- Modelos de negocio y tecnologías de la información (TIC)
- Modelos de internacionalización de la empresa turística
- Gestión del conocimiento en la empresa turística

Gestión medioambiental en la empresa turística

- Estándares de calidad medioambiental
- Adopción de estándares y su efecto en la rentabilidad de la empresa turística
- Proactividad medioambiental y posicionamiento estratégico de la empresa
- Sistemas de gestión medioambiental y decisión de certificación: Evaluación económica de la certificación
- Los sistemas de gestión medioambiental según la norma ISO 14000 y el reglamento EMAS
- Otros distintivos de calidad medioambiental: etiquetado ecológico (eco-labeling)
- Casos de éxito empresarial a través de una gestión medioambiental proactiva en el sector turístico

Sistemas de gestión avanzada para la excelencia y la integración

- Sistemas de gestión de calidad (SGC) y modelos: conceptos, elementos y fases
- La Gestión Avanzada (Principios de la gestión de calidad y excelencia; Gestión avanzada y estratégica; Modelos de gestión avanzada y excelencia en gestión)
- Evaluación y gestión para el éxito sostenido según ISO 9004:2009: (Contenido de la norma ISO 9004:2009; Contenido de la norma UNE 66174:2010 y evaluación; Sistematización de la evaluación y la mejora)
- Gestión Excelente y Evaluación según el Modelo EFQM: (Contenido del modelo EFQM, Evaluación base al modelo EFQM, Premios a la excelencia)
- SGC para la excelencia y el éxito sostenido aplicado al sector turístico
- Sistemas de gestión de la seguridad y salud en el trabajo (SGSST) según OSHAS 18001; Responsabilidad Social Corporativa (ISO 26000, SGE21, IQNet SR10)
- Sistemas de gestión integrados (normas, modelos, mejora continua, gestión de procesos, bases para la integración)
- Integración de sistemas de gestión: elementos comunes, especificidades, plan de integración
- CASO: Caso de integración de calidad, medioambiente, seguridad y salud laboral y responsabilidad social aplicado al sector turístico en base a UNE 66177

Análisis económico para el turismo

- Análisis económico de los principales fallos de mercado en el mercado turístico
- Corrección de externalidades y papel del sector público en los mercados turísticos
- Efectos de la política económica sobre la oferta turística
- Estrategias de fijación de precios en el mercado turístico
- Cuestiones de coyuntura de especial relevancia para turismo

Métodos cuantitativos para la investigación en turismo

- Perspectiva individual y agregada del análisis de datos en turismo
- Planteamiento general de los métodos de análisis: descriptivo, inferencial, reducción de datos, causalidad
- Métodos de inferencia estadística: Estimación y contraste
- Muestreo aleatorio. Características y tipología
- Comparación de muestras y segmentación: análisis de la varianza y contrastes de asociación
- Aplicaciones para el diseño y análisis de encuestas en el ámbito del turismo

Planificación territorial turística

- La planificación de espacios turísticos (nacional, regional, local), como herramienta para el turismo sostenible
- Los impactos del turismo en las sociedades menos evolucionadas. La planificación como herramienta para proteger los recursos de estas sociedades
- El problema de la gobernanza de los espacios turísticos
- Los planes de recuperación turística de los destinos turísticos maduros. Ejemplos de planificaciones en zonas litorales españolas